

- Pressemitteilung -

Crange, 24. Juli 2019

Kirmeszeitung „Der Cranger“ feiert 10. Geburtstag

Prall gefülltes Servicepaket eine Woche vor dem Start des Rummels

Von A wie Anfahrt bis Z wie Zugteilnehmer – alles Wissenswerte rund um die Cranger Kirmes 2019 steht am Mittwoch (24. Juli) im Kirmesmagazin „Der Cranger“. Die Zeitung wird zahlreichen WAZ-Ausgaben im Ruhrgebiet sowie den Ruhr-Nachrichten in Dortmund beigelegt und erscheint in einer Gesamtauflage von über 356.000 Exemplaren. Zudem ist die Kirmeszeitung auch im Netz als E-Paper zu lesen, unter anderem auf www.cranger-kirmes.de.



Eine gute Woche vor dem Start des größten Volksfestes in NRW, auf dem sich ab dem 1. August um 16 Uhr die Karussells drehen werden, stellt „Der Cranger“ unter anderem die fünf Fahr- und Laufgeschäfte vor, die ihrer Crange-Premiere entgegenfiebern, so wie die kultige Achterbahn „Olympia-Looping“, die ihren 30. Geburtstag „auf Crange“ feiert.

Weiterer interessanter Lesestoff sind die exklusiv buchbaren „Crange Erlebnisse“, die zahlreichen Crange-Souvenirs, die das Herz jedes Kirmesfans höherschlagen lassen, sowie ausführliche Interviews mit den musikalischen Stargästen der Kirmeseröffnung, Schlagersänger Eloy de Jong und „Feuerherz“. Die Ausgabe 2019 bietet zudem den gewohnten Service für alle Kirmesbesucher: Tipps gibt es zur – empfehlenswerten – Anreise mit Bussen oder der Bahn, zum Parken rund um den Kirmesplatz am Rhein-Herne-Kanal, zu den Partys, die von vielen Ausschankbetrieben neben dem offiziellen Programm im Cranger Festzelt angeboten werden, und für die besten Zuschauerplätze beim Festumzug. Ein Lageplan des ca. elf Hektar großen Festgeländes mit den exakten Standorten der über 50 Fahr- und Laufgeschäfte sowie aller Gastronomieangebote rundet die Kirmeszeitung ab.

„Der Cranger“ feiert übrigens den 10. Geburtstag mit einer kleinen Jubiläumsausgabe. Die ersten Zeitungen in den Jahren 2010, 2011 und 2012 erschienen noch vor dem letzten Kirmes-Wochenende, seit sieben Jahren wird „Der Cranger“ im Vorfeld des Volksfestes veröffentlicht. Herausgeber des Extrablattes ist die Stadtmarketing Herne GmbH in Kooperation mit der FUNKE-Mediengruppe.

Sei Crange!