

Crange, 10. Juli 2025

Verkauf beim Stadtmarketing Herne und ab dem 31. Juli auch auf dem Festplatz

Mit viel Liebe zum Detail gestaltet: die Souvenirs zur Cranger Kirmes

Souvenirs, Souvenirs, Souvenirs: Jedes Jahr wird für die Cranger Kirmes mit viel Liebe zum Detail und immer frischen Ideen eine neue Kollektion Andenken herausgegeben. Natürlich mit dem absoluten Klassiker, dem Fritz-Pin oder dem Eventband für das Handgelenk, aber auch mit vielen Neuheiten wie dem neu designten Fanschal oder den Tassen, erstmals mit zwei Kirmesmotiven. Das unverwechselbare Windrad-Logo schmückt ebenfalls zahlreiche Neuheiten im Souvenir-Angebot des größten Volksfestes in Nordrhein-Westfalen, das am 31. Juli 2025 beginnt.

Kein Kirmesbesuch ohne mindestens eines der Original-Andenken an die schönste Zeit des Jahres. Längst haben sich die Souvenirs der Cranger Kirmes vom beliebten Mitbringsel zu begehrten Sammelobjekten entwickelt. Die Auswahl wächst Jahr für Jahr – ob es das neue Anhänger-Set mit zwei Reißverschlussanhängern oder der in veränderter Form neu aufgelegte Fan-Schal ist. Alexander Christian, Sprecher der Cranger Kirmes: „Es gibt kaum ein anderes Volksfest, das solch eine so große Auswahl an Andenken bereit hält.“ Ein Satz, den Albert Ritter, Präsident des Deutschen Schau-stellerbundes (DSB), am Mittwoch, 10. Juli, bei der Vorstellung der Souvenirs so ergänzte: „Und vor allem gibt es keine Kirmes-Andenken, die mit so viel Herzblut und Liebe gestaltet werden.“

Kooperation mit dem Modelabel „Grubenhelden“ wird fortgesetzt

Neben dem neuen Fan-Schal ist eine ganze Reihe freigestellter Aufkleber mit typischen Crange-Motiven erschienen – perfekt für das Autoheck und andere glatte Oberflächen. Ein Schwerpunkt der Kollektion ist das beliebte Motiv „The Cranger“. Es verziert einen Nostalgie-Blechmagneten und eine Tasse; außerdem ist es als Plakat erhältlich.

Kern- und Ankerpunkt aller Andenken, die das Herner Stadtmarketing selbst entwirft und produzieren lässt, ist und bleibt der Fritz-Pin. Alexander Christian: „Es gibt ihn bereits seit 1996. Er ist ein Sympathieträger, egal ob als Andenken, Glücksbringer oder Sammelobjekt.“ Die 2025er-Version des Fritz-Pins, die das Kirmesmaskottchen Fritz mit einem frisch gefangenen Fisch in den Händen zeigt, oder das Kirmes-Windrad zieren viele Produkte der aktuellen Kollektion wie Baumwollbeutel, Schlüsselanhänger oder Kühlschrankschrankmagnete. Christian: „Wir legen bei der Auswahl der Produkte, die wir auf den Markt bringen, viel Wert darauf, dass sie alltagstauglich sind.“

Alles andere ist Rummel!

Das sind auch die Produkte des Gladbecker Modelabels „Grubenhelden“, mit dem das Stadtmarketing Herne im vergangenen Jahr eine Kooperation eingegangen ist. „Unsere Zusammenarbeit geht in diesem Jahr in die zweite Runde, im nächsten können wir dann von der Crange-T-Shirt Reihe sprechen.“ Irgendwann einmal könnten Crangefans jeden Kirmestag ein T-Shirt mit einem anderen Crange-Motiv tragen.

Starke Nachfrage für den Klassiker Eventband

Bei den Klassikern im Repertoire 2025 verkauft sich das Event-Bändchen (Verkaufspreis 2 EUR) fürs Handgelenk immer am besten. Konkurrenz dürfte es von den Reißverschluss-Anhängern (Verkaufspreis 4,50 EUR) bekommen, die im Zweier-Set das Windrad als Wahrzeichen der Cranger Kirmes und einen goldenen Fritz-Kopf zeigen: „Nicht zögern, sie sind wahrscheinlich schnell ausverkauft“, rät Alexander Christian, sich schnell zu entscheiden.

Der Verkauf der Kollektion für das Jahr 2025 mit dem aktuellen Slogan „Alles andere ist Rummel!“ sowie aller Klassiker hat bereits begonnen. Es gibt sie nur beim Stadtmarketing Herne, Kirchhofstraße 5 in Herne-Mitte. Ab dem ersten Kirmestag am Donnerstag, 31. Juli, zusätzlich am Souvenir- und Infostand auf der Cranger Kirmes, direkt am Cranger Tor.

Alle Informationen: www.cranger-kirmes/souvenir-shop



Ein Teil der Kollektion der Kirmessouvenirs wurde am Donnerstag, 10. Juli, im Biergarten „Zum Ritter“ auf dem Cranger Kirmesplatz, direkt am Rhein-Herne-Kanal, vorgestellt. Den neu designten Fanschal präsentieren Schausteller-Chef Albert Ritter (li.) und Kirmessprecher Alexander Christian.

Foto: Stadtmarketing Herne, Jochen Schübel

Übersicht und Preise der Neuheiten 2025:

• Reißverschluss-Anhänger-Set	4,50 EUR
• Autoaufkleber (verschiedene Motive)	3,- EUR
• Fanschal „Alles andere ist Rummel!“	15,- EUR
• Nostalgie Blechmagnet „The Cranger“	4,95 EUR
• Tasse „The Cranger“	9,90 EUR
• Plakat „The Cranger“	4,- EUR
• Plakat „The Cranger“ gerahmt	20,- EUR
• Frühstücksbrettchen (2 Motive)	7,- EUR
• Fritz-Pin 2025	4,50 EUR
• Gold-Fritz 2025	6,- EUR
• Schlüsselband 2025	3,50 EUR
• Kühlschrankmagnet „Fritz 2014“	3,90 EUR
• Kühlschrankmagnet „Fritz 2025“	3,90 EUR
• Kühlschrankmagnet „CRANGE!“	3,90 EUR
• Kühlschrankmagnet „Windrad“	3,90 EUR
• Nostalgie-Blechmagnet „Alles andere ist Rummel!“	4,95 EUR
• Baumwolltasche „Fritz 2025“ (lange oder kurze Henkel)	5,- EUR
• Crange-Eventband „Alles andere ist Rummel!“	2,- EUR
• Kirmesbecher „Alles andere ist Rummel!“	9,90 EUR
• T-Shirt Cranger Kirmes	39,95 EUR

Die Cranger Kirmes in den Sozialen Medien

www.cranger-kirmes.de
www.facebook.de/CrangerKirmesOffiziell
www.instagram.com/cranger_kirmes_offiziell/
www.threads.net/@cranger_kirmes_offiziell
www.youtube.com/user/CrangeOffiziell
www.tiktok.com/@crangerkirmes

Die Cranger Kirmes 2025

l 31. Juli bis 10. August
l 1. Kirmestag: Donnerstag, 31. Juli, ab 13 Uhr
l Feierliche Eröffnung mit Fassanstich: Freitag, 1. August, ab 14 Uhr
l musikalischer Stargast: Maite Kelly
l Festumzug der Cranger Kirmes: Samstag, 2. August
l Familienkirmes Crange: regelmäßig rund ein Dutzend Fahrgeschäfte speziell für Kinder
l DSB-Präsident Albert Ritter: „Crange ist die größte Familienkirmes Deutschlands!“

Alles andere ist Rummel!